

Keurmerk voor Sinterklazen

door Germa
Graveland

AMSTERDAM,
donderdag

Ouders en kinderen moeten dit jaar niet vergeten de sint te vragen of hij in het bezit is van een keurmerk. Alleen zo kunnen ze er zeker van zijn dat de goedheiligman zijn vak verstaat en niet het kinderfeest zal verpesten.

Het keurmerk is een initiatief van de Stichting Vrienden van Sinterklaas. Het

doel is het verbeteren en het verder ontwikkelen van de sinterklaasbranche zodat het sinterklaasfeest als belangrijk erfgoed in stand blijft.

Op dit moment hebben dertien organisaties het keurmerk, waaronder de Bergse Pepernotenbrigade en het Sinterklaasmuseum in Zwolle. „Het keurmerk is in het leven geroepen, omdat de sinterklaasbranche verpauperde”, aldus

Erik Voors van de SVVS. „Sinterklazen moeten hun vak verstaan om het keurmerk te verdienen.”

Volgens de stichting zijn er veel sinten en pieten actief die onder het genot van een borrel alleen maar geld willen verdienen en het vaak niet zo nauw nemen met kwaliteit van de kleding en hun acteerprestaties. „Die 'beunklazen' moeten eruit.”

De SVVS krijgt op

dit moment drie aanvragen per week voor het kwaliteitsstempel, dat overigens officieel staat aangemeld bij het keurmerkinstituut in Zoetermeer. Aan de toekenning ervan zijn hoge eisen verbonden. „Vaak moeten er aanpassingen worden gedaan voordat het keurmerk wordt uitgedeeld. Kwaliteit, betrouwbaarheid en vakbekwaamheid staan bij ons hoog in het vaandel.”

Donderdag 9 Nov 2006 TelegRaaf